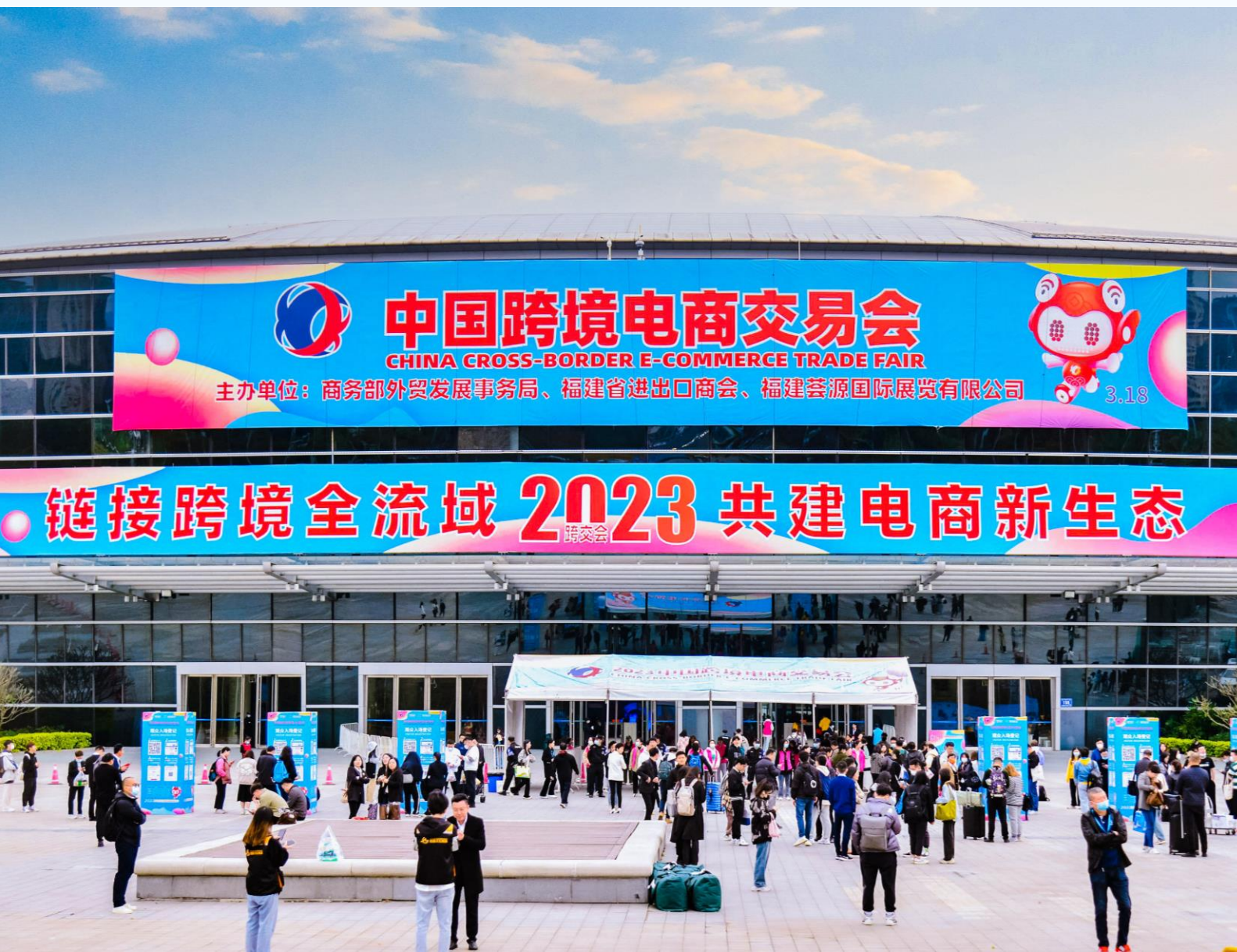




中国跨境电商交易会
CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

中国跨境电商第一展

链接跨境全流域 共建电商新生态



中国跨境电商交易会

集权威性、专业性、国家级、国际性于一体，以链接中国供应链和全球消费需求为宗旨，创办以供应商为参展主体的跨境电商全生态链展会。

中国跨境电商交易会，坚持供应商占比80%，供应链为王，每年3月在福州举办，自2021年起已连续举办三年，累计参展企业超万家，涵盖全国20多个省市60多个特色外贸产业带，参观人次超50万人次，累计达成意向成交金额超100亿美元。



部分合作伙伴



(以上仅为部分合作伙伴, 排名不分先后)

中国跨境电商交易会

官方认可·行业认可·国际认可

2023年6月20日，商务部印发《自贸试验区重点工作清单(2023-2025年)》，其中点名“办好中国跨境电商交易会”

**中华人民共和国商务部**
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

请输入关键字

English Français
Русский Español
Deutsch
无障碍浏览

首 页
机构设置
新闻发布
政务公开
政务大厅
互动交流
公共服务

首页 > 政策发布
来源：自贸区港司 类型：原创 分类：其他 2023-06-20 14:49
标签词： 自贸试验区

商务部关于印发《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》的通知
【发布单位】商务部
【发布文号】商自贸函〔2023〕181号
【发文日期】2023年06月09日

商务部关于印发《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》的通知.pdf

序号	重点工作
1	建设一流法律服务集聚区,设立两岸司法研究中心、两岸民商事规则研究中心等对台特色法务合作平台,打造涉台、涉外商事海事争端解决优选地。(福建自贸试验区)
2	建设两岸职业资格对接互认平台,设立福建省(平潭)台胞职业资格考证认证一体化服务中心,创新考证服务模式,打造对台职业资格一体化全链条服务体系。(平潭片区)
3	优化对台货运航线,建设平潭海峡健康产业园等平台,构建两岸货物贸易主通道。(平潭片区)
4	推动航空经济创新发展,培育飞机全生命周期产业链,打造全球重要航空维修“一站式”基地,集聚更多国际航线资源。(厦门片区)
5	完善“金砖+”贸易数字化体系,推动厦门片区建设贸易数字化示范区,探索设立贸易数字化公共服务平台,提升口岸监管数字化水平。(厦门片区)
6	搭建离岸贸易信息共享平台,支持银行业金融机构为离岸贸易企业提供合理授信额度,合理实施离岸贸易支持政策,促进离岸经济高质量发展。(厦门片区)
7	推动海洋经济发展示范区建设,推进海洋资源要素市场化配置,开展涉海金融服务模式创新,推动海洋新兴产业链延伸和产业配套能力提升,创新海洋环境治理与生态保护模式。(厦门片区、福州片区)
8	建设丝路电商生态圈,打造跨境电商全链路服务平台,加快共建“一带一路”国家海外仓布局联动,办好中国跨境电商交易会,支持市场主体内外贸一体化经营。(福州片区)
9	建设物联网产业基地,推动联东 U 谷物联网产业园等项目建设,鼓励实施工业互联网平台研究与试点应用、打造全国智能仪表等物联网产品重要供应基地。(福州片区)

中国展览业信息系列发布

中国 2022 展览经济发展报告 Annual Report on China's Exhibition Industry

案例 3：2022 中国跨境电商交易会成为响誉业内的中国跨境电商第一展

2022 中国跨境电商交易会（简称跨交会）于 2022 年 6 月 1 日—3 日在福建福州海峡国际会展中心成功举办，成为了 2022 年全国首个举办的跨境电商行业展。作为数字外贸新平台，连续两年在办展规格、展会规模、买家数量质量及展会成效等多方面创全国第一，已成为响誉业内的中国跨境电商第一展。

一是主办方实力强大，突出国家级平台效应。在疫情跨境电商风口期荟源集团创新与商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会联合创办中国跨交会。首创跨交会即得到了中国外贸界、跨境界和会展界的强烈持续关注，并带来了一系列联动效应。

二是贸易对接成果丰硕，带动消费大提升。2022 年春季跨交会展会规模达 7.2 万平米，设立了跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，吸引了来自全国 20 多个省市 2000 多家

国际认可

2023年11月4日，
中国跨境电商交易会获得UFI认证，成为
全国跨境电商界首个获得UFI认证的展会，
标志着中国跨境电商交易会在国家级展会的基础上，
正式进入国际品牌展会的行列。

UFI是国际展览业协会(Union of International Fairs)的简称，作为全球最具影响力的会展业协会之一，是迄今为止世界展览业最重要、最有权威性的国际性组织。经UFI认可的展会，是高品质贸易展览会的标志。一个展会若想获得UFI认证，其展商观众数量、质量、展会规模、举办历史等数据均需达到严格的标准，同时经过专业审计公司的审计。



UFI Membership
Certificate



This is to certify that UFI approval has been granted to:

China cross-border E-commerce trade fair

organized by:

**Fujian Huiyuan
International Exhibition
Co., Ltd.**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Duck'.

Michael Duck
President

October 2023

中国跨境电商交易会

2021-2023三年·创新引领

首届中国跨交会

2021年春季 疫情背景下的天时地利人和

全国首创

规模全行业空前

全国供应链集合

效果佳口碑好

◆ 特色

以供应商为主体的跨境电商全生态链展会
供应商占比达80%

◆ 成果

累计参观客流总量达13万人次
达成意向成交金额超35亿美元



2022年春季
中国跨交会经受住考验
决定重启到举办只10天

多方面创全国第一

- 作为数字外贸平台
- 连续两年办展规格
- 连续两年展会规模
- 连续两年买家数量质量
- 连续两年展会成效

参展专业客商逾5.5万名

达成意向成交金额超30亿美元



2023年春季

首创“出海选品”“内外联动”

首次提出带领100万中国跨境电商卖家
赴海外展双向选品

中国跨交会“起于中国，但不止于中国”

买全球·卖全球

供应链展位规模保持80%

涵盖全国20多个省市60多个产业带



中国跨境电商交易会

2024·重磅升级



3·18中国跨境电商节

以中国跨境电商交易会为基础
打造 “**3·18中国跨境电商节**”

多角度、多层次丰富和扩展
中国跨境电商交易会的内涵和外延

9

展 中国跨境电商交易会

会 跨境电商闽江论坛

产 全国潜力产业带

赛 Fair KWA
跨境电商新秀赛

节 跨交会之夜

书 跨境电商福州蓝皮书

人 全国知名财经人士

奖 年度跨境创新产品大奖
TOP30出海领军人物奖

物 吉祥物“福榕融”

4

01

海外主宾国专区

02

主宾省市专区

03

人才专区

04

跨境电商直播专区

1

分场：米多多数字出海创新中心

历届参展产业带（部分）

湖南疆陵五彩瓷产业带

广州皮革皮具产业带

浙江浦江绗缝制品产业带

福州户外防护服产业带

东莞智能家居电子产业带

河北霸州金属家具产业带

安溪藤铁工艺品产业带

浙江东阳家居用品产业带

汕头澄海玩具产业带

深圳数码电子产品产业带

汕头小家电产业带

石狮休闲男装产业带

阳江厨具刀具产业带

宁波消费电子产业带

绍兴户外帐篷产业带

山东德州运动器材产业带

浙江上虞伞具产业带

揭阳塑胶鞋产业带

中山灯饰照明产业带

泉州箱包制品产业带

河北石家庄皮革制品产业带

邵武竹木制品产业带

广州运动装备产业带

义乌收纳用品产业带

潮州婚纱服装带

义乌节日装饰品礼品产业带

永康电动工具产业带

慈溪文具产业带

惠州宠物用品产业带

江苏常熟纺织产业带

福州电子钟产业带

厦门童车童床产业带

厦门野营户外用品产业带

中山家具产业带

泉州太阳能灯具产业带

浙江岱山节日玩具产业带

江苏邱州户外用品产业带

山东莱州机械产业带

漳州家具产业带

台州家居用品产业带

德化陶瓷树脂工艺品产业带

晋江纸尿裤产业带

湖南邵阳包袋产业带

福州拖鞋花园鞋产业带

山东临沂手工艺品产业带

晋江电子玩具产业带

泉州纺织面料辅料产业带

温州皮具产业带

海东毛纺制品产业带

吉林珲春家居用品产业带

浙江丽水笔刷文具产业带

石狮纺织服装产业带

浙江浦江水晶制品产业带

湖南醴陵五彩瓷产业带

晋江泳装瑜伽服产业带

福安按摩器材产业带

福州家居日用品产业带

绍兴纺织服装产业带

杭州家用纺织品产业带

佛山美妆产业带

选品为先 交易为重



产业带+跨境电商：20多个省市60多个外贸特色产业带

全新展区规划

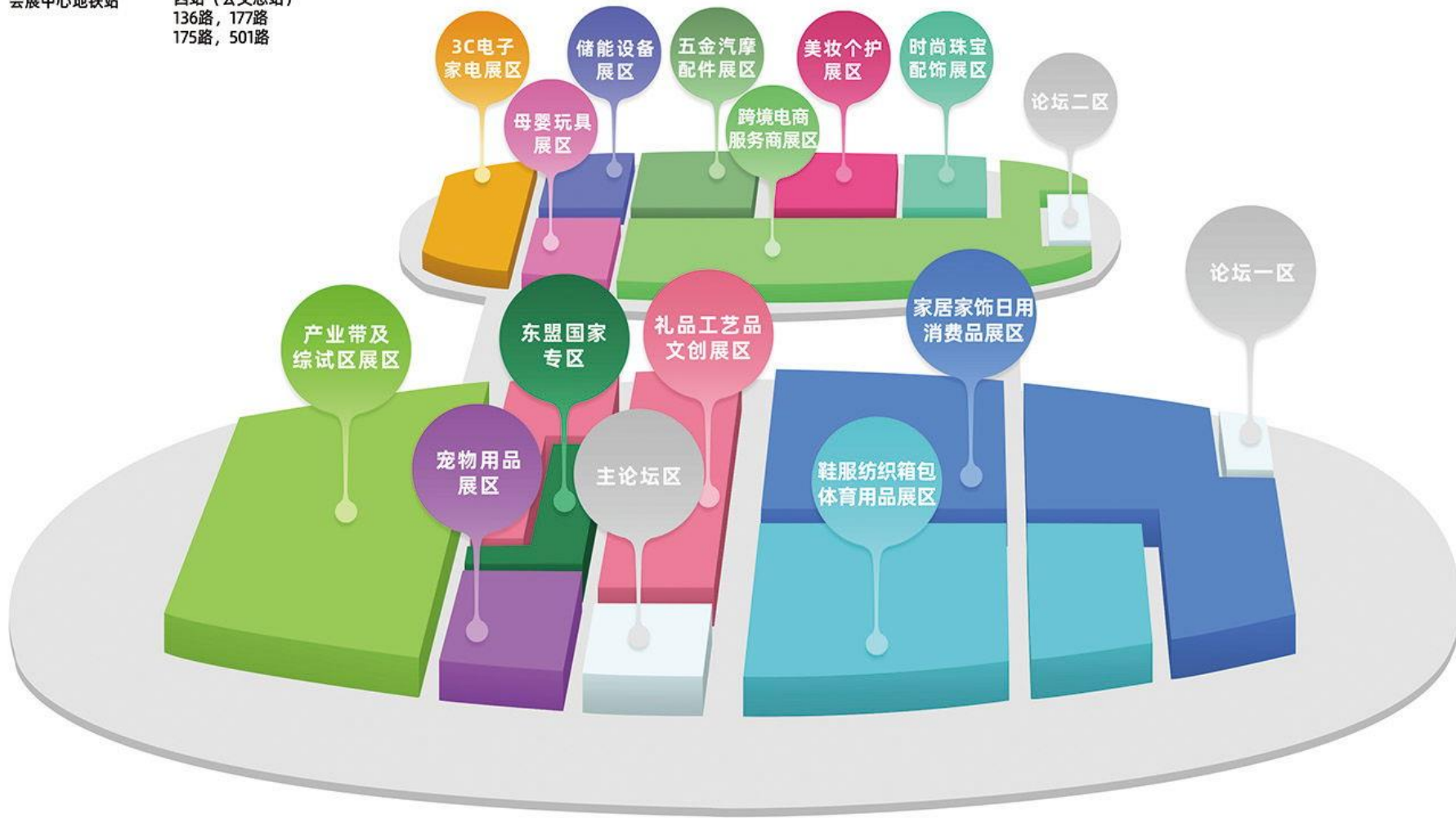


会展中心地铁站



海峡国际会展中心
西站（公交总站）
136路，177路
175路，501路

鼓山大桥



南江滨西大道



大步迈向国际化

跨境向东盟 · 电商下南洋



人：

批量引进东南亚网红
批量引进东南亚卖家
批量引进东南亚本土服务商



货：

批量引进东南亚供应链



场：

设立国际产品展区
设立海外网红直播专区
海外媒体推广预热



中国跨境电商交易会
CHINA CROSS-BORDER E-COMMERCE TRADE FAIR

链接跨境全流域 共建电商新生态

CHINA
CROSS-BORDER E-COMMERCE
TRADE FAIR

2024.3.18-20 | 中国·福州



主办单位：福建省进出口商会 福建荟源国际展览有限公司

承办单位：



HUIYUAN CULTURE GROUP
荟源文化集团



米多多
MiDoDo



阳春三月，跨境有约

有福之州，邀你共赴

